Генеральному директору

ОАО «Гипсополимер»

Кисиленко В. И.

НАИМЕНОВАНИЕ ОПОРНОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ

По результатам 03.02.14. совместного совещания и в соответствии с Вашим распоряжением, разработана Система научно-обоснованных поиска и последующего тестирования вариантов наименования общей опорной торговой марки иерархии продуктов на соответствие заявленной Цели (Приложение № 6) - цитата:

**Уверить розничного покупателя в отсутствии авантюры и риска при покупке ранее ему неизвестного продукта, создать общую опорную торговую марку для последующего вывода на рынок новых наименований продуктов.**

По результатам исследований и подбора вариантов, предлагаю наименование опорной торговой марки иерархии продуктов - слово: «**Гарант**». Возможное графическое написание, как «ГарантЪ». Подробный разбор этого предложения см. – Приложение № 1.

Система поиска и тестирования так же выявляет соответствие наименования торговой марки по отношению к Задачам PR и к Задачам покупки продуктов в торговом зале:

1. Минимально-возможное количество букв обеспечивает запоминаемость наименования,
2. Значение слова в соотв. со Справочниками и Словарями русского языка,
3. Этимология (происхождение) наименования,
4. Сочетаемость с имеющимися и планируемыми наименованиями продуктов,
5. Функциональность торговой марки в продвижении продуктов,
6. Компьютерное исследование фоносемантики (восприятие подсознанием) наименования,
7. Патентная чистота, способы регистрации и применения в коммерческих целях.
* Результаты анализа по пп. 1-7,
* Рекомендации по результатам анализа.

В приведенных примерах исследований (см. Приложения №№ 2-5 к Служебной записке) Вы можете увидеть обоснования о неприятии других наименований для общей опорной торговой марки иерархии продуктов.

Специалист по рекламе и PR: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Кислый И. В./

Приложения – 6 шт.:

1. Приложение № 1 – «ГАРАНТ. Вариант № 1 общей торговой марки иерархии продуктов»,
2. Приложение № 2 – «РЕСУРС. Вариант № 2 общей торговой марки иерархии продуктов»,
3. Приложение № 3 – «ВАВИЛОН. Вариант № 3 общей торговой марки иерархии продуктов»,
4. Приложение № 4 - «ЭРМИТАЖ. Вариант № 4 общей торговой марки иерархии продуктов»,
5. Приложение № 5 - «АРКАИМ. Вариант № 5 общей торговой марки иерархии продуктов».
6. Приложение № 6 – Техническое задание (Бриф) на создание наименования общей опорной торговой марки иерархии продуктов.

Исполнитель:

Кислый И.В.

+79082414502